

COMMUNIQUÉ

Aux administrateurs de régimes d'assurance collective
Santé et mieux-être

Le mieux-être, pilier de la satisfaction

Le Sondage Benefits Canada sur les soins de santé 2023 révèle la pertinence (et les bienfaits) des mesures favorisant le mieux-être au travail.

C'est l'un des principaux constats du Sondage Benefits Canada sur les soins de santé 2023¹, dans lequel les promoteurs de régimes ainsi que les personnes participantes s'expriment sur les mesures mises de l'avant en milieu de travail pour promouvoir le mieux-être.

iA est partenaire platine de la 26^e édition de cette enquête annuelle.

Dans ce dernier article d'une série de trois, nous présentons les résultats de cette vaste enquête ainsi que des pistes de réflexion et d'action.

Favoriser le mieux-être, une source de satisfaction

La culture favorisant le mieux-être est perçue positivement par la majorité des personnes participant à un régime : 77 % d'entre elles affirment que leur organisation encourage la santé et le mieux-être. Elles se déclarent encore plus satisfaites lorsque leur régime propose des services de soins de santé virtuels, qu'il répond à leurs besoins personnels ou lorsqu'elles comprennent bien ce qui est couvert par leur régime.

La culture organisationnelle est un vecteur important de santé et de mieux-être, révèle le sondage : 85 % des promoteurs affirment que leur organisation favorise la santé et le mieux-être.

Les initiatives en matière de santé mentale, telles que les programmes d'aide, arrivent en tête de lice des programmes de mieux-être offerts par les promoteurs de régimes. Toutefois, des efforts supplémentaires pour favoriser de bonnes habitudes de sommeil sont souhaités.

Tout cela porte fruit, alors que les personnes participantes à un régime sont globalement satisfaites (83 %) au travail. Une culture favorisant le mieux-être ainsi qu'un régime de soins de santé qui répond à leurs besoins personnels sont des facteurs clés de cette satisfaction.

La formation, toujours pertinente

La formation en matière de santé mentale pour les gestionnaires et le personnel est offerte par plus de la moitié des promoteurs de régimes : 55 % d'entre eux offrent des programmes permettant de reconnaître les symptômes de la dépression ou d'autres maladies mentales et d'y réagir de façon appropriée. La probabilité qu'une telle formation soit offerte est plus élevée dans les organisations comptant 500 employés et employées ou plus.

Différences importantes parmi les avantages offerts

Les avantages offerts en matière de couverture en santé mentale varient beaucoup selon les promoteurs, avec environ 12 % ne proposant aucune couverture pour le counseling en santé mentale.

Les couvertures maximales annuelles varient également, avec certains promoteurs offrant jusqu'à 5 000 \$ de couverture maximale tandis que d'autres n'ont aucune idée de leur couverture maximale.

Augmenter le montant de la couverture maximale et élargir la liste des professionnels de la santé mentale admissibles permettrait d'accroître l'éventail des services couverts et d'accélérer la prise en charge des personnes nécessitant du soutien. Tant les organisations que leur personnel en profiteraient.

La santé musculosquelettique : un enjeu sur lequel agir

Les promoteurs de régimes estiment que les organisations devraient s'occuper davantage de la prévention plutôt que de s'attarder seulement au traitement des maladies et des blessures.

La santé musculosquelettique est ainsi une nouvelle priorité pour les promoteurs souhaitant favoriser le mieux-être. Toutefois, petit paradoxe : bien que 72 % des promoteurs estiment que leur environnement de travail favorise la santé musculosquelettique, 65 % des personnes participantes déclarent que leur lieu de travail leur cause des douleurs.

Le télétravail : une variable de plus dans l'équation

Le télétravail complique les choses en matière de culture du mieux-être en milieu de travail.

Alors que 46 % des personnes participant à un régime travaillent à domicile ou font du télétravail, deux promoteurs sur trois estiment qu'il est devenu plus difficile d'influencer la culture du milieu de travail pour encourager le bien-être et la santé mentale.

En somme, favoriser le mieux-être en milieu de travail repose sur une stratégie documentée, le soutien de la haute direction, un personnel dévoué et une évaluation constante des mesures mises en place.

Des efforts supplémentaires peuvent également être faits pour favoriser de bonnes habitudes de sommeil, pour offrir des programmes de mieux-être en santé musculosquelettique et pour investir dans les domaines de bien-être autres que la santé mentale pour répartir de façon plus équitable l'investissement total dans le mieux-être.

Vous souhaitez en apprendre davantage sur le soutien que iA peut vous fournir pour bonifier votre régime, notamment par l'ajout d'initiatives efficaces favorisant le mieux-être au travail? Discutez-en avec votre directeur ou directrice, Relations avec la clientèle.

Consultez les autres articles de notre dossier sur le Sondage Benefits Canada sur les soins de santé 2023 :

- [La santé physique et la santé mentale influencent le bien-être global](#)
- [Grandeurs et misères des régimes d'assurance collective](#)

¹ Le sondage en ligne a été mené par Ipsos au nom du Groupe Context entre le 28 mars et le 4 avril 2023 auprès d'un échantillon national de 1 004 participants et participantes à un régime collectif de soins de santé. Pour tous les détails, visitez le site Web de [Avantages](#).

En tant qu'administrateur du régime d'assurance collective, vous avez un rôle important à jouer pour informer vos participants et participantes à propos de leur régime. Nous comptons aussi sur vous pour leur remettre tous les documents explicatifs et administratifs lors de l'adhésion, ou sur demande. Nous vous aiderons à leur indiquer où se trouve cette documentation, si elle n'est pas disponible sur papier. Si vous avez des questions, consultez le Guide de l'administrateur ou communiquez avec votre directeur ou directrice de compte ou votre directeur ou directrice, Relations avec la clientèle.

Ce communiqué ainsi que les publications passées sont également accessibles sur notre site Web [ia.ca](#).

iA Groupe financier est une marque de commerce et un autre nom sous lequel l'**Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc.** exerce ses activités.
1 877 422-6487