

Activation de l'authentification multifacteur (AMF) dans l'Espace client

Résumé pour les administrateurs et promoteurs de régimes

Qu'est-ce que l'authentification multifacteur (AMF)?

L'AMF est un processus de validation en deux étapes qui demande de fournir deux types de renseignements pour confirmer l'identité de la personne qui se connecte. Actuellement, elle protège son compte uniquement par un **mot de passe**. En activant l'**AMF**, une deuxième méthode d'authentification s'ajoute pour sécuriser son compte.



L'AMF valide l'identité de la personne et réduit le risque de vol d'identité, de cyberfraude ou de piratage de comptes.

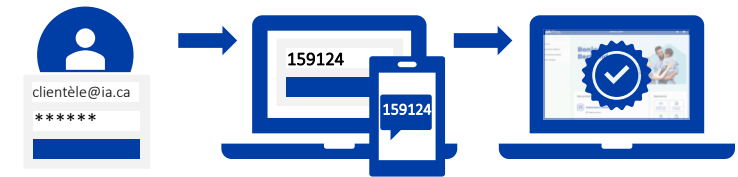
Qui doit passer par l'authentification multifacteur (AMF)?

Tous les **administrateurs et promoteurs de régimes** doivent maintenant passer par l'AMF pour accéder à l'Espace client. De plus, **les participants et participantes** doivent aussi utiliser l'AMF, bien que les méthodes d'authentification soient différentes. Si un administrateur ou un promoteur possède aussi un compte participant ou participante, il doit configurer l'AMF pour ses deux types de comptes.

Des pages d'information sont en ligne pour les [administrateurs et promoteurs](#) ainsi que pour les [participants et participantes](#). Consultez-les! Elles contiennent des détails, des guides de configuration pour les méthodes d'authentification (*à venir*) et des foires aux questions.

Comment fonctionne l'authentification multifacteur (AMF)?

Lorsqu'une personne ouvre une session dans l'Espace client ou dans iA Mobile, elle doit entrer son nom d'utilisateur et son mot de passe, et ensuite le code de vérification qui lui sera envoyé par l'entremise de la méthode d'authentification choisie.



Quelles sont les méthodes d'authentification disponibles pour les administrateurs et les promoteurs?

Ces personnes ont accès à trois méthodes ayant un niveau de sécurité élevé étant donné leur rôle. Notez que les applications sont à privilégier.



Application
Google
Authenticator



Application
Okta
Verify



Messagerie
texte

Et pour les participants et participantes?



Messagerie
texte



Appel
vocal



Courriel

Il existe trois méthodes pour générer les codes de validation pour ces personnes. Une méthode suffit, mais il est possible de mettre en place plus d'une méthode.

Quelles sont les prochaines étapes?

L'activation de l'AMF pour les **participants et participantes** débutera à la fin mai et se poursuivra jusqu'à la fin juin. Pour **les administrateurs et les promoteurs**, l'activation de l'AMF se fera en juin.